

Разработчик провел рекламную кампанию своего флагманского продукта – межсетевого экрана ИКС – комплексного решения для администрирования и защиты корпоративной сети.

Цель рекламной кампании:

- Повышение узнаваемости бренда;
- Привлечение потенциальных клиентов.

Вид рекламы:

- Контекстная реклама на площадке Яндекс;
- Статья-обзор на портале Cnews.

Результат:

на **10%** выросло количество целевых обращений

9 из 43 запросов на тестирование ИКС завершились сделками

Меньше, чем через 3 недели после публикации статьи на Cnews, был заключен контракт на поставку ИКС, который закрыл все затраты по данному источнику рекламы.

A-Реал Консалтинг

90+ функций и сервисов
входят в ИКС

Решение востребовано среди российских компаний любой сферы бизнеса.



Главной целью проведенной рекламной кампании было повышение узнаваемости бренда, привлечение потенциальных клиентов, заинтересованных во внедрении таких решений как межсетевой экран ИКС.

Результаты участия в программе продвижения ПО в интернете оцениваем положительно. Прогнозируем, что фидбэк по запущенной рекламе будет поступать в течение всего 2023 года: статья Спемуз остается актуальной и продолжает набирать просмотры.

Планируем участвовать в программе РФРИТ повторно и охватить новые профильные ресурсы для рекламы нашего ПО.

Благодаря поддержке РФРИТ российские разработчики могут без финансовых рисков оценить эффективность новых для них рекламных площадок.

Игорь Сухарев,
директор «А-Реал Консалтинг»