

AXELOT — ведущий российский разработчик программного обеспечения для автоматизации процессов управления цепями поставок.

Более 1000 компаний в 20 странах мира используют решения AXELOT для повышения скорости, прозрачности и управляемости своих материальных потоков.

Платформа AXELOT SCM позволяет объединить в единый контур процессы управления складом, транспортом, контейнерным терминалом, заказами и закупками, обеспечить оптимальное планирование по всей цепочке поставок. С помощью AXELOT SCM компании могут эффективно и оперативно реагировать на изменение внутренних и внешних факторов с минимизацией использования своих логистических ресурсов.

Цель рекламной кампании:

- Повышение узнаваемости бренда;
- Повышение узнаваемости ПО;
- Привлечение новых клиентов;
- Увеличение количества входящих контактов и лидов.

Вид рекламы:

- Контекстная реклама Яндекс

Результат:

на 9% выросло количество клиентов

на 15% увеличился трафик на сайте

на 6% выросло количество входящих лидов

на 3% возрос интерес к мероприятиям и вебинарам компании



В ходе формирования цифрового суверенитета в рамках политики импортозамещения государство оказывает колоссальную поддержку ИТ-бизнесу и предоставляет разнообразные меры поддержки, которые способствуют активному развитию отечественных ИТ-компаний. Одной из таких мер является компенсация рекламных затрат. Это важное подспорье, которое позволяет более эффективно продвигать продукты, демонстрировать потенциальным пользователям, что на российском рынке есть надежные цифровые инструменты для решения их бизнес-задач.

Компания AXELOT также приняла участие в программе продвижения российского ПО. Благодаря оказанной поддержке мы смогли укрепить наши позиции на рынке решений для автоматизации управления логистикой, привлечь новых клиентов и повысить интерес аудитории к нашим отраслевым мероприятиям.

Алексей Тимашов,
генеральный директор AXELOT