



БОСС. Кадровые системы

Рассказываем на примере грантополучателя РФРИТ – компании «БОСС. Кадровые системы» как с помощью программы РФРИТ по продвижению российского ПО в сети Интернет удалось быстро и эффективно повысить узнаваемость собственной ИТ-разработки.

Объект продвижения: полнофункциональная система управления персоналом «БОСС-Кадровик». Флагманский продукт уже используют около 20% предприятий, входящих по данным рейтинга РА «Эксперт» в топ-600 российского рынка.

Цель рекламной кампании:

Повышение узнаваемости ПО, знакомство потенциальных пользователей с его функциональными возможностями.

Вид рекламы:

Контекстная реклама на площадке Яндекс

Результат:

на 18% выросла посещаемость сайта

на 20% увеличилось количество запросов на демоверсию продукта

Кратно возросло число обращений за консультацией;

Усилены позиции «Босс-кадровик» в поисковой выдаче по целевым тематическим запросам.

80% расходов на рекламу компенсировал РФРИТ

Благодаря эффективно проведенной рекламной кампании разработчик продолжил участие в программе маркетингового продвижения РФРИТ серией публикаций на аккредитованных площадках отраслевых изданий TAdviser и Snews по теме импортозамещения

Компания приняла участие в совместном проекте газеты «Ведомости» и АРПП для обсуждения стратегии импортозамещения.



В 2022 году компания «БОСС. Кадровые системы» стала практически одной из первых, кто воспользовался возможностями программы РФРИТ по продвижению российского ПО и получила компенсацию расходов на контекстную рекламу своего флагманского продукта – системы управления персоналом БОСС-Кадровик.

С момента запуска продвижения на площадке Яндекс мы отметили повышение интереса пользователей сети к нашим разработкам, увеличилось количество запросов на демоверсию продукта, а также число заявок на презентации и личные встречи с потенциальными заказчиками.

Надежда Журавлева, начальник отдела маркетинга компании «БОСС. Кадровые системы»