

ООО «Динамика» работает на рынке более 16 лет, и за это время зарекомендовала себя как надежного партнера в сфере автоматизации банковских бизнес-процессов. Компания помогает банкам увеличивать свои доходы за счет предоставления удобных и качественных клиентских сервисов. Является резидентом Сколково, клиенты – ведущие банки страны. Решения компании помогают банкам работать эффективнее, быть более конкурентоспособными на рынке.

Цель рекламной кампании:

- Повышение узнаваемости бренда;
- Увеличение трафика на сайт.

Результат:

на 75% выросло количество брендовых запросов

на 65% увеличился органический трафик на сайт

с сотен до нескольких десятков тысяч пользователей вырос общий трафик

Компания стала более заметной в СМИ, выпустила **десятки статей, комментариев**



В процессе тестирования множества инструментов мы скорректировали нашу стратегию, разработали эффективные рабочие связи и сосредоточились на наращивании экспертизы, создании экспертного контента и демонстрации успешных кейсов с крупнейшими банками России. Эти результаты не только укрепили наши позиции на рынке, но и помогли нам выработать более точный и результативный подход к будущим маркетинговым активностям.

В дальнейшем мы планируем продолжать успешное сотрудничество с Министерством цифрового развития и РФРИТ. Благодаря их поддержке в прошлом году мы также смогли посетить крупнейший форум Финополис 2023, что стало для нас важным этапом в расширении нашего присутствия на рынке. Мы уверены, что совместная работа с такими партнерами откроет перед нами новые горизонты и позволит реализовать наши амбициозные планы.

Татьяна Шаталова,
PR-директор ООО «Динамика»