

Как повысить узнаваемость бренда? Принять участие в программе продвижения российского ПО в интернете!

В новой рубрике «Истории успеха» ИТ-компании расскажут о своем опыте участия в программе РФРИТ.

Компания-разработчик Directum одной из первых в 2022 году воспользовалась мерой поддержки РФРИТ и провела рекламу систем Directum RX и Directum Ario One – программных продуктов для управления цифровыми процессами и документами.

80%

расходов на рекламу
компенсировал РФРИТ

Цель рекламной кампании:

Увеличение количества входящих контактов и лидов

Площадки продвижения:

- Яндекс
- Сnews

Результат:

на 5% выросло количество входящих лидов

на 3% усилились позиции по брендовым запросам



Программа РФРИТ помогла повысить узнаваемость бренда и протестировать новые подходы к настройке онлайн-рекламы. В рамках рекламной кампании мы использовали возможности площадок Яндекс и Сnews.

Благодаря Фонду удалось выполнить все поставленные перед компанией задачи – увеличить количество входящих контактов и лидов относительно аналогичного периода.

Кроме того, усилились наши позиции в поисковой выдаче Яндекса по брендовым запросам. Отметим удобную интеграцию программы поддержки с порталом госуслуг (ЕПГУ), а также помощь коллег из РФРИТ при подаче заявки.

В наших планах – участвовать в программе повторно и тестировать в продвижении продукта новые для нашей компании площадки – РБК и Ведомости.

**Никита Диев, руководитель направления по продвижению
инвестиционных инициатив Directum**