



FriendWork

**100+ рекламных кампаний поддержано РФРИТ:
программа продвижения ПО набирает обороты!**

Мы решили рассказать о нашем сотом участнике программы – компании FriendWork и его продукте – онлайн-сервисе для автоматизации рекрутинга.

Система помогает рекрутеру не потеряться в огромном количестве вакансий, ускорить процесс найма и сэкономить на подборе нужного специалиста. Хранить данные и историю за многие годы о каждом соискателе, назначать собеседования и отправлять напоминания кандидатам об интервью по почте и СМС – все это может делать за рекрутера FriendWork. Система сохраняет хороших кандидатов в базе, рекрутер тратит меньше времени на рутину и в один клик отслеживает все этапы по подбору персонала.

Цель рекламной кампании:

- Привлечение большего количества клиентов
- Повышение узнаваемости бренда на рынке
- Увеличение спроса на сервис
- Реклама нового функционала
- Приток новых посетителей на сайт.

Результат:

Увеличение количества клиентов **на 30%**

101 заявка

одобрена фондом

52 млн ₽

сумма заявок

500⁺ компаний

в РФ и за рубежом уже воспользовались инструментами сервиса



В 2022 году наша компания приняла участие в программе продвижения российского ПО, а в этом году признана комиссией РФРИТ получателем возмещения расходов на рекламную кампанию онлайн-сервиса FriendWork.

За 2021 год наша выручка составила 128 млн рублей, в 2022 году прирост новых продаж показал 85%. Количество наших клиентов увеличилось на 30% по сравнению с 2021 годом, а доля крупных корпоративных клиентов – на 50%.

На этот год запланирован прирост новых клиентов не менее чем на 15%, и это, в том числе благодаря поддержке РФРИТ. Среди наших клиентов такие крупные компании, как «Красцветмет», «Норникель», УГМК

Александр Красс, генеральный директор и основатель FriendWork