

Национальная платформа

«Национальная платформа» – разработчик российской ERP-платформы «Ма-3», входит в состав многопрофильного ИТ-холдинга «Национальная компьютерная корпорация». Стратегия компании направлена на создание системы автоматизации предприятий для отраслей промышленности, государственных корпорации и крупных предприятий федерального масштаба.

Цель рекламной кампании:

- Повышение узнаваемости бренда.
- Информирование целевой аудитории о широких возможностях, высокой производительности и надежности ERP – платформы «Ма-3».
- Привлечение внимания экспертного сообщества к проблеме импортозамещения ПО на крупных предприятиях России.

Вид рекламы:

- Экспертные статьи на портале TAdviser в тематических обзорах.
- Экспертная статья на портале CNews.

Результат:

Портал TAdviser. Опубликовано две экспертные статьи с общим числом просмотров материала – 5105 и 6006 соответственно (на 06.06.2024). Переходы на сайт компании за расчетный период с данной площадки увеличились **на 12%**.

Портал CNews. Опубликовано статья с общим числом просмотров материала – 861 (на 06.06.2024). Переходы на сайт компании за расчетный период с данной площадки – **7%**.

После публикаций было отмечено повышение интереса к вебинарам, посвященным работе с функциональными модулями ERP – платформы «Ма-3» **на 3-5%**.



Благодаря поддержке РФРИТ «Национальная платформа» смогла провести более охватную рекламную кампанию по продвижению своего основного продукта ERP-платформы «Ма-3». Главной целью рекламной кампании в 2022 году было познакомить целевую аудиторию с импортозамещающей ERP – платформой, обратить внимание крупных предприятий РФ на возможность эффективного перехода на российское ПО.

Михаил Аксенов,
операционный директор компании
«Национальная платформа»