

«Пачка» — это российский корпоративный мессенджер с 9-летней историей. Нашим решением пользуются 10 000+ компаний, среди них: SkillFactory, МФТИ, Lamoda, Superjob, Lindaily, Палиндром и другие.

Цель рекламной кампании:

- Увеличение количества регистраций

Площадка продвижения:

- Яндекс

Доля компенсации:

- 80%

Результат:

на **32%** выросло количество регистраций



Сфера корпоративных коммуникаций активно развивается, поэтому необходимо иметь высокую видимость и всегда быть на первых местах в поисковых системах.

Благодаря программе РФРИТ мы смогли выделить дополнительный бюджет на Яндекс Директ. Это позволило увеличить количество регистраций в приложении и поднять позиции по целевым запросам. Если сравнивать один и тот же период в 2023 и 2024 году, то рост в количестве регистраций 32%.

Точно будем продолжать участие в программе, очень ждем нового обновленного формата с еще более крутыми условиями для рекламодателей.

Григорий Любачев,
сооснователь «Пачки»