

iSpring – российский разработчик ПО для организации корпоративного обучения.

Более 20 лет iSpring помогает 59 000 клиентам из 172 стран эффективно решать задачи по онлайн-обучению персонала. С помощью продуктов iSpring компании дистанционно обучают тысячи сотрудников по всему миру, выстраивают бизнес-процессы, улучшают сервис и повышают продажи.

Цель рекламной кампании:

- Повышение узнаваемости бренда;
- Привлечение новых клиентов;
- Увеличение интереса к продуктам iSpring.

Вид рекламы:

- Контекстная реклама Яндекс;
- Таргетированная реклама Вконтакте.

Результат:

на 7% выросло количество клиентов

на 12% увеличился трафик на сайте

на 10% повысилась удовлетворенность клиентов



Благодаря программе РФРИТ мы смогли компенсировать затраты на рекламу и существенно увеличить бюджет на новые рекламные кампании.

С дополнительным финансированием мы расширили присутствие на рынке и провели несколько крупных рекламных кампаний. Новый рекламный подход улучшил взаимодействие с клиентами и повысил их удовлетворённость на 10%, согласно результатам опросов.

Сейчас мы планируем участвовать в программе повторно и запустить продвижение на «РБК» и «Ведомостях».

Екатерина Бергер,
директор по развитию бизнеса