

Ежедневно бизнес противостоит множеству киберугроз. Если вовремя не внедрить систему безопасности компания может столкнуться с утечкой пользовательских данных или остановкой обеспечения услуг компании.

Ценность данных для большинства организаций во много раз превышает стоимость её ИТ-активов, поэтому все больше компаний приходят к комплексной и непрерывной защите информации. Какие средства защиты необходимо внедрять на предприятии – помогла рассказать рекламная кампания «СёрчИнформ», грантополучателя РФРИТ.

В рамках участия в программе продвижения российского ПО в сети Интернет компания «СёрчИнформ» запустила спецпроект по популяризации собственных разработок в сфере ИБ. **Основной целью рекламной кампании являлось повышение узнаваемости линейки продуктов «СёрчИнформ».**

Линейка продуктов компании позволяет обеспечить информационную безопасность данных за счет применения комплексного подхода.

На аккредитованной РФРИТ площадке продвижения ПО – интернет-издания Сnews – опубликованы статьи по следующим темам:

- Что дает аудит файловых хранилищ с помощью FileAuditor;
- Как правильно выбрать DLP-систему, чтобы не разочароваться в ее функциональности;
- Какой должна быть по-настоящему коробочная SIEM;
- Какие приемы применять для обучения пользователей ИБ-грамотности.



Программа поддержки РФРИТ по продвижению российского ПО в сети Интернет – очень удобная мера.

Подача заявки идёт через кабинет на портале Госуслуг, часть данных передается автоматически.

Проведённая рекламная кампания показала отличный результат. А сроки рассмотрения и перечисления компенсации затрат на неё удивили своей скоростью.

Планируем обращаться за мерой поддержки повторно.

Ольга Минаева, ПК-директор «СёрчИнформ»

1 тыс. ИБ-специалистов

перешло на сайт разработчика за материалами и консультацией в результате кампании

80%

расходов на рекламу компенсировал РФРИТ