

В 2022 году компания «Смарт-Сервис» участвовала в программе РФРИТ по продвижению российских ИТ-решений со своим продуктом – FSM-системой HubEx. Это решение для сервисных компаний и подразделений с мобильными специалистами. Система позволяет выстроить бесшовные автоматизированные процессы обслуживания клиентов и, в частности, наладить учет заявок, стандартизировать процессы обслуживания, автоматизировать работу сервисных подразделений и контролировать мобильных сотрудников.

Цели рекламной кампании:

- Знакомство потенциальных пользователей с продуктом и его возможностями
- Увеличение лидогенерации и привлечение новых клиентов
- Повышение узнаваемости и формирование позитивного имиджа бренда

Виды рекламы:

- Контекстная реклама Яндекс
- Статьи на порталах CNews и IT-world

Результат:

на **18%** выросла посещаемость сайта

на **30%** увеличилось количество лидов

на **15%** выросло число успешных сделок



Системы класса Field Service Management, к которым относится HubEx, все еще достаточно новые для нашего рынка. Программа РФРИТ – отличная возможность познакомить потенциальных пользователей с российскими разработками.

Благодаря участию в программе РФРИТ протестировали новые для нас площадки CNews и IT-world, а также увеличили бюджет на контекстную рекламу Яндекс.

Мы отметили заметный прирост трафика на сайте, а также увеличение входящих запросов на консультации и тестирование HubEx.

Алина Цветкова,
руководитель отдела маркетинга «Смарт-Сервис»